

L'importance de la vision, de la mission et des valeurs

Question :

Qu'entend-on par vision, mission et valeurs? Pourquoi ces éléments sont-ils importants?

Réponse :

La vision, la mission et les valeurs sont des éléments clés de la planification stratégique d'un organisme. Elles doivent être approuvées par le conseil d'administration et communiquées aux permanents, aux bénévoles, aux membres et aux autres parties prenantes.

Vision

La vision exprime ce que l'organisme veut accomplir et devrait inspirer ses membres, ses permanents et ceux qui soutiennent ses causes. Les énoncés de vision peuvent répondre aux questions suivantes :

- En quoi les choses sont-elles différentes du fait des activités de l'organisme?—p. ex. : Société canadienne du cancer : *Créer un monde où aucun Canadien n'aura peur du cancer*
- Comment l'organisme veut-il être vu par les autres?— p. ex. : Institut Canadien des Comptables Agréés : *Nous sommes la profession canadienne regroupant des leaders qui assument des rôles de dirigeants, de conseillers, d'experts financiers, de fiscalistes et de certificateurs la plus estimée et la plus reconnue à l'échelle mondiale*

Les bons énoncés de vision sont ambitieux. Certains sont des idéaux difficiles à atteindre, tandis que d'autres sont plus modestes ou décrivent des objectifs qui peuvent être atteints à très court terme. Dans chacun des cas, la vision permet d'établir l'apport unique de l'organisme à la société.

Du point de vue pratique, un énoncé de vision peut être une façon rapide et facilement mémorisable de décrire la raison d'être de l'organisme. Il peut être précieux en situation de crise ou de difficulté, car il permet de se rappeler de l'essentiel. Les énoncés de vision et de mission de l'organisme sont souvent publiés dans ses rapports annuels, ses brochures et ses documents de financement.

Mission

La mission décrit habituellement ce que fait l'organisme pour atteindre sa vision. Étant donné que la vision est souvent exprimée comme un rêve ou un idéal, la mission aide à clarifier ce que l'organisme fait réellement. La plupart des énoncés de mission mettent l'accent sur l'action avec des mots et expressions comme «soutenir», «participer», «aider», «contribuer», «fournir» ou «faire la promotion». Ex. : Mission des Centraide :

La mission commune des Centraide est de promouvoir le partage, l'entraide, l'engagement bénévole et communautaire en soutenant des organismes venant en aide aux personnes les plus démunies de chacune de leur région

L'énoncé de mission doit être compatible avec l'objet déclaré de l'organisme et doit répondre aux critères d'admissibilité prescrits pour l'obtention du statut d'organisme sans but lucratif et, le cas échéant, d'organisme de bienfaisance. Un bon énoncé de mission est concis et précis. Il devrait bien identifier les principales parties prenantes de l'organisme et décrire comment l'organisme compte servir leurs intérêts. Ex. : Mission d'INCA (Institut national canadien pour les aveugles) :

Favoriser l'autonomie des personnes vivant avec une perte de vision et être le chef de file dans le domaine de la promotion de la santé visuelle

Values

Les valeurs communes influent sur tout ce que fait l'organisme, sur ses relations avec ses parties prenantes et sur sa réputation. Les valeurs peuvent être exprimées sous forme de convictions, de directives ou de règles, et peuvent être énoncées dans un code d'éthique. Ex. :

Valeurs de la Croix-Rouge canadienne :

Intégrité et responsabilité

Code de déontologie

Qualité

Bienveillance et compassion

Services axés sur le client

Sensibilité

Un énoncé de valeurs peut servir de directives lorsqu'il faut prendre des décisions difficiles, par exemple en ce qui concerne la répartition de ressources rares, ou lorsque l'organisme se voit offrir un don par un groupe dont les activités sont incompatibles avec la mission de l'organisme.

Les valeurs, la mission et la vision sont des éléments clés du processus de planification stratégique d'un organisme sans but lucratif qui orientent l'élaboration des programmes et la prestation des services et activités sous-jacentes.

On trouvera de plus amples informations sur la planification stratégique des organismes sans but lucratif dans la publication de l'ICCA intitulée 20 Questions que les administrateurs d'organismes sans but lucratif devraient poser sur la stratégie et la planification, de Hugh Lindsay. Le présent texte s'inspire largement de cette publication.

Ce texte est publié à titre d'information générale seulement et ne constitue pas un avis juridique. Les vues exprimées sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles de l'Institut Canadien des Comptables Agréés.

Tiré du Centre de ressources en assurance et responsabilité pour les organismes sans but lucratif de Imagine Canada (www.nonprofitzzz.ca).